COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 octobre 2013

Mediametrie

L'audience de l'internet en France en août 2013

La mesure hybride fête son premier anniversaire

Il y a un an, la mesure d'audience des sites Internet devenait hybride. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Médiamétrie//NetRatings par des données site-centric, apportant ainsi davantage de précision et de représentativité à l'audience du web.

Les résultats site-centric utilisés par Médiamétrie//NetRatings sont issus de plusieurs sources : celles certifiées par l'OJD, la mesure site-centric de Médiamétrie (eStat) et le tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric labellisée.

En août 2013, on compte 119 brands « TS OJD », dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'OJD, soit 14 de plus en un an. Quant aux brands « TS », dont le périmètre est entièrement taggé, elles sont également plus nombreuses : 91 en août 2013, soit 10 de plus par rapport à août 2012.

6% de visiteurs uniques de plus en un an
(+ 2,8 millions)
pour une audience totale de 46,1 millions de visiteurs uniques en août 2013.

Top 5 des sous-catégories évoluant le plus entre août 2012 et août 2013 en nombre de visiteurs uniques

Sous-catégories	Audience Août 2013	Audience Août 2012	Evolution en visiteurs uniques
Portails généralistes	39 968 000	37 928 000	**2 040 000**
Actualités	27 305 000	25 409 000	**1 895 000**
Multi-catégories - Informatique / Electronique Grand Public	13 347 000	11 497 000	**1 850 000**
Editeurs de logiciel	34 876 000	33 028 000	**1 847 000**
Emploi / Carrière	12 652 000	11 343 000	**1 309 000**

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion Web + PC– Applications Internet incluses – France – Août 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	41 008 000
2	Microsoft	34 738 000
3	Facebook	29 478 000
4	Orange	21 672 000
5	Wikimedia Foundation	18 769 000
6	SoLocal Group	18 732 000
7	CCM Benchmark Group	17 981 000
8	Groupe Lagardere	17 880 000
9	Schibsted	16 720 000
10	Vivendi	16 397 000
11	Iliad	15 509 000
12	Yahoo!	15 118 000
13	WEB66	14 772 000
14	PPR	14 745 000
15	Amazon	14 074 000
16	Groupe Figaro	12 147 000
17	auFeminin	11 932 000
18	Groupe Auchan	11 822 000
19	Ebuzzing	11 596 000
20	La Poste	11 351 000
21	Groupe TF1	11 342 000
22	M6	10 920 000
23	Groupe Credit Agricole	10 911 000
24	Apple Computer	10 745 000
25	Prisma Media	10 628 000
26	InterActiveCorp	10 356 000
27	Association VideoLAN	10 131 000
28	Groupe Casino	9 796 000
29	eBay	9 670 000
30	Dailymotion	9 368 000
31	Michelin	8 508 000
32	Meteo France	8 464 000
33	francetélévisions	8 380 000
34	Le Monde	7 858 000
35	AlloCine	7 856 000
36	Webedia	7 763 000
37	Gouvernement Francais	7 683 000
38	SNCF France	7 616 000
39	VEVO	7 441 000
40	Next Radio TV	7 068 000
41	Ministere de l Education Nationale	6 900 000
42	Adobe	6 527 000
43	PriceMinister	6 458 000
44	Nouvel Observateur	6 393 000
45	Carrefour	6 246 000
46	Roularta	6 102 000
47	SPIR	5 976 000
48	OTTO	5 900 000
49	Pole Emploi	5 876 000
50	Hi-Media	5 840 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Août 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 688 000	14 171 000
2	Facebook	29 354 000	8 205 000
3	YouTube	25 828 000	4 722 000
4	Microsoft	23 400 000	3 198 000
5	MSN/Windows Live - T	23 258 000	4 946 000
6	Orange - T	19 420 000	4 797 000
7	Wikipedia	18 646 000	2 377 000
8	Leboncoin.fr - TS OJD	16 665 000	3 145 000
9	Skype	15 299 000	3 670 000
10	PagesJaunes - TS OJD	15 249 000	1 335 000
11	Yahoo! - T	15 118 000	2 450 000
12	Free	14 916 000	1 960 000
13	Amazon	13 676 000	1 423 000
14	auFeminin - TS	11 871 000	917 000
15	SFR	10 812 000	2 173 000
16	Apple	10 745 000	1 130 000
17	Blogger	10 660 000	941 000
18	Videolan	10 131 000	1 402 000
19	OverBlog	9 762 000	783 000
20	CommentCaMarche - TS	9 730 000	655 000
21	Dailymotion - TS	9 368 000	738 000
22	Linternaute.com - TS	9 281 000	606 000
23	Cdiscount	9 058 000	687 000
24	Ask.com	8 804 000	717 000
25	Le Figaro - TS OJD	8 745 000	774 000
26	Meteo France - TS	8 464 000	1 000 000
27	France Televisions - TS OJD	8 380 000	707 000
28	Fnac	7 919 000	573 000
29	AlloCine - TS	7 856 000	688 000
30	ViaMichelin	7 748 000	524 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Août 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 50 des Sites supports de publicité souscripteurs du service

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 688 000	14 171 000
2	Facebook	29 354 000	8 205 000
3	YouTube	25 828 000	4 722 000
4	MSN/Windows Live - T	23 258 000	4 946 000
5	Orange - T	19 420 000	4 797 000
6	Leboncoin.fr - TS OJD	16 665 000	3 145 000
7	Skype	15 299 000	3 670 000
8	PagesJaunes - TS OJD	15 249 000	1 335 000
9	Yahoo! - T	15 118 000	2 450 000
10	Free	14 916 000	1 960 000
11	auFeminin - TS	11 871 000	917 000
12	SFR	10 812 000	2 173 000
13	CommentCaMarche - TS	9 730 000	655 000
14	Dailymotion - TS	9 368 000	738 000
15	Linternaute.com - TS	9 281 000	606 000
16	Cdiscount	9 058 000	687 000
17	Le Figaro - TS OJD	8 745 000	774 000
18	Meteo France - TS	8 464 000	1 000 000
19	France Televisions - TS OJD	8 380 000	707 000
20	Fnac	7 919 000	573 000
21	AlloCine - TS	7 856 000	688 000
22	eBay	7 747 000	934 000
23	Doctissimo - TS OJD	7 430 000	522 000
24	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS OJD	7 282 000	811 000
25	Bing	6 844 000	806 000
25	Mappy - TS OJD	6 844 000	425 000
27	TF1 / Wat - T	6 404 000	620 000
28	Le Nouvel Observateur - TS OJD	6 393 000	538 000
29	Le Parisien - T	6 273 000	502 000
30	Tele Loisirs - TS OJD	6 031 000	823 000
31	Voila - T	5 799 000	786 000
32	01net - TS	5 674 000	339 000
33	L Express.fr - TS OJD	5 526 000	375 000
34	Deezer	5 461 000	529 000
35	L Equipe - TS OJD	5 357 000	869 000
36	Rue du Commerce	5 147 000	312 000
37	Skyrock - TS	4 968 000	479 000
38	CANAL + - T	4 955 000	438 000
39	Jeuxvideo.com - TS OJD	4 897 000	634 000
40	20minutes.fr - TS OJD	4 815 000	384 000
41	Le Journal des Femmes - TS	4 709 000	243 000
42	MyTF1 News / metronews.fr - T	4 687 000	365 000
43	LeGuide.com	4 349 000	212 000
44	LinkedIn	4 047 000	275 000
45	Femme Actuelle - TS OJD	3 798 000	208 000
46	Clubic.com - TS	3 696 000	252 000
47	LePoint - TS OJD	3 663 000	279 000
48	Viadeo	3 481 000	226 000
49	M6 - T	3 360 000	238 000
50	Caradisiac	3 230 000	249 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Août 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; mesnotices.fr ; lacuisinedannie.20minutes.fr

auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; blog-cuisine.marmiton.org ; sante-az.aufeminin.com

Caradisiac : Forum-auto.com

Clubic.com : newsvortex.net

Femme Actuelle : prima.fr ; enfant.com ; hellocoton.fr ; matvpratique.com ; siandso.com

France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr ; allodocteurs.fr ; dofus-la-serie.com

Free : devises.fr ; euroinvestor.fr

L Equipe : viewsurf.com ; privatesportshop.com

L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; lexpansion.lexpress.fr ; votreargent.lexpress.fr ; letudiant-emploi.fr ; letudiant.fr ; letudiant.maxicours.com ; pourseformer.fr ; lentreprise.lexpress.fr ; videdressing.lexpress.fr ; mieuxvivre.com

Le Figaro : blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr ; marine.meteoconsult.fr ; evene.fr ; leparticulier.fr ; boutique.jardiner-malin.fr ; www.jardiner-malin.fr ; communes.com

Le Monde / HuffingtonPost.fr : huffingtonpost.fr ; aujardin.info ; aujardin.org ; courrierinternational.com

Le Nouvel Observateur : challenges.fr ; sciencesetavenir.fr ; la-conjugaison.fr ; lettres-gratuites.com ; rue89.com ; sciences.nouvelobs.com

Le Parisien : cartesfrance.fr ; ptitchef.com

LePoint : argusdesmontres.com

Linternaute.com : copainsdavant.com ; copainsdavant.linternaute.com

M6 : incroyablemobile.fr ; absolumentstars.fr

Mappy : urbandive.com

MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; msn.dromadaire.fr; msn.dvdrama.com; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

MyTF1 News / metronews.fr : leblogtvnews.com ; plurielles.fr ; lci.fr

OverBlog : erog.fr

PagesJaunes : pagesjaunes.notrefamille.com

TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr ; blog-tf1.over-blog.com ; automotocompare.fr ; jeu-jenny.automoto.fr

Yahoo! : *yahoo.monster.fr ; fr.yahoo.123envoiture.com ; Geocities.com ; yahoo.*bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Channel (C) : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mail, etc.).

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 22 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Médiamétrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'OJD, de la mesure Médiamétrie-eStat, et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages...) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :
Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager
Tél : 01 71 09 93 18
amenager@mediametrie.fr